

Titel: "Jouw OR staat voor..."**Contactpersoon: Madeline Tuk, voorzitter OR****Provincie: Overijssel****Telefoon/emailadres: 038-499 83 41, M.Tuk@overijssel.nl****Kernachtige samenvatting van het project:**

De ondernemingsraad heeft vooraf, voordat er ook maar een adviesaanvraag voorgelegd is, kenbaar gemaakt aan de medewerkers en directie waar wij bij iedere organisatie verandering voor gaan en voor staan. Wij hebben dit vastgelegd in ons 'Position paper'. Toen meer zicht kwam op de veranderingen, hebben wij het paper juli 2011 aangescherpt.

Het position paper is verspreid onder de ruim 850 medewerkers, directie en bestuur.

Doel project (Waarin voorziet het project en voor welke doelgroep?):

Het position paper toont aan dat OR Provincie Overijssel stelling neemt en opkomt voor de belangen van het personeel en de organisatie.

De Wet op de Ondernemingsraden regelt onze rechten en plichten. Maar wij in Overijssel gaan verder: wij zoeken mogelijkheden voor optimale beïnvloeding en zorgen dat we steeds goed geïnformeerd zijn. We raadplegen regelmatig onze achterban en winnen advies in bij professionals. Kortom, wij benutten onze netwerken.

Vernieuwend/originaliteit (Waarin onderscheidt het project zich van bestaande projecten):

Door middel van het position paper nemen wij vooraf, pro-actief, stelling over voor ons belangrijke speerpunten en lichten toe wat deze voor ons inhouden, aan welke punten wij aandacht besteed willen zien. Dit bevordert de transparantie voor medewerkers en directie en voorkomt onnodige bureaucratie.

Het gaat hierbij bijvoorbeeld om zaken rond de rechtspositie, behoud van werkgelegenheid, aantrekkelijk werkgeverschap, duurzame inzetbaarheid van het personeel, de beschikbaarheid van veranderinstrumenten en open communicatie.

** Het position paper is een strategisch communicatiemiddel, naast de maandelijkse Nieuwsbrieven, het jaarverslag, berichten en blogs op Intranet en Yammer.*

Uitvoerbaarheid (Wat is er nodig om het project uit te voeren?)

Een kundige, actieve en lerende OR.

Betrokkenheid medewerkers (Zijn medewerkers betrokken bij de totstandkoming? En in hoeverre voorziet het project in een behoefte?)

- Ja, indirect: door achterbanraadpleging en het onderhouden van goede contacten konden wij onze speerpunten bepalen.
- Personeel, management en bestuur waarderen het dat wij als OR pro-actief laten zien waar we voor staan in deze turbulente tijd. Wij ontvingen veel positieve, kritische reacties.
- Het position paper is een dynamisch groeidocument dat door de OR na overleg met de achterban en externe deskundigen waar nodig aangescherpt en bijgesteld kan worden.

Uitwisselbaar (Is het project ook bruikbaar in andere ondernemingsraden? En wat is er voor nodig?)

Opzet en uitvoering van het position paper zijn zeker bruikbaar in andere ondernemingsraden. Nodig is een creatieve bezinning/brainstorm op wat de OR wil bereiken – en hoe. Daarbij gaat het om het formuleren van strategie, tactiek en criteria in aantrekkelijke tekst en vormgeving.

Voorwaarden Medezeggenschapsprijs Provincies 2011-2012

Op deze wedstrijd is een wedstrijdreglement van toepassing. Deze staat hieronder vermeld. Door deel te nemen aan deze wedstrijd en/of inzending van het inschrijfformulier geeft u aan dat u akkoord bent met het wedstrijdreglement. Afwijking van het wedstrijdreglement door een deelnemer is niet mogelijk en leidt tot uitsluiting van deelname.

Wedstrijdreglement

1. Deelname aan de wedstrijd staat open voor alle Ondernemingsraden van de Provincies in Nederland.
2. De prijs, die een deelnemer kan winnen bij deelname aan deze wedstrijd, bestaat uit een geldbedrag van 5000 euro voor een passende activiteit en of training naar keuze voor de Ondernemingsraad van de winnende provincie.
3. Elke ondernemingsraad die een project heeft aangemeld wordt verzocht de bijgaande projectomschrijving in te vullen. Onvolledig ingevulde formulieren worden niet in behandeling genomen en dingen niet mee naar een prijs.
4. De inzendingen moeten een innovatief karakter hebben. De deelnemer garandeert dat zijn of haar inzending het resultaat is van eigen werk (al dan niet intellectueel eigendomsrechtelijk beschermd ten name van de deelnemer) of, indien derden aanspraak kunnen maken op enig intellectueel eigendomsrecht op de inzending, de deelnemer garandeert dat hij of zij (schriftelijke) toestemming heeft verkregen van de daadwerkelijk rechthebbende(n) om de inzending te exploiteren en deel te nemen aan de Medezeggenschapsprijs Provincies 2011-2012.
5. De beoordeling van de inzendingen vindt als volgt plaats:
 - o Inzending projectomschrijvingen: uiterlijk 16 januari 2012
 - o Telefonisch interview ter uniformering van de ingediende projecten.
 - o Voorselectie: Nadat alle projectomschrijvingen zijn ontvangen, worden alle inzendingen beoordeeld op onder meer conformiteit aan de gestelde voorwaarden en volledigheid van de inschrijving.
 - o Beoordelingsronde: Na de voorselectie vindt de eerste beoordelingsronde plaats door de jury. Tijdens deze beoordelingsronde kan de jury onder meer verdere gegevens opvragen met betrekking tot de inzending, dan wel een werkbezoek inplannen. De bekendmaking van de prijswinnaars vindt plaats tijdens de officiële prijsuitreiking.
6. De deelnemer verklaart zich akkoord, in het geval hij of zij winnaar is, belangeloos medewerking te verlenen aan het verspreiden van de informatie dan wel het toelichten van de aanpak bij andere provincies of in een overkoepelend overleg.
7. Een eventueel intellectueel eigendomsrecht op een inzending blijft bij de deelnemer en wordt niet overgedragen aan A&O Provincies.