

Concrete resultaten op Ontwikkel dag A&O ProvinciE-learning

Deelnemers doen nuttige en vakgerichte voorstellen



Een vakgerichte 'leeroplossing' of een cursus Engels? In het online cursusaanbod aan provincie medewerkers is plaats voor nut en noodzaak, vonden deelnemers aan de Ontwikkel dag A&O ProvinciE-learning. Na de inspirerende dag lagen er concrete voorstellen voor een vernieuwend online cursusaanbod.

'Welkom op de Ontwikkel dag' stond met wit krijt op een groot schoolbord. Voor de Ontwikkel dag A&O ProvinciE-learning was een toepasselijke locatie gevonden: alleen de schoolbanken ontbraken in het voormalige klaslokaal van het sfeervolle oude schooltje, inmiddels omgedoopt tot congreslocatie The Colour Kitchen, in de Utrechtse wijk Zuilen. Het oude en nieuwe leren kwamen er donderdag 9 maart 2017 tijdens de Ontwikkel dag soepel samen.

Tijdens de Ontwikkel dag keek het A&O-fonds Provincies met een groep betrokken deelnemers naar het aanbod van A&O ProvinciE-learning voor dit jaar en de nabije toekomst.



Sinds oktober 2014 maakten al ruim 3200 provincie medewerkers gebruik van de e-learning cursussen via het A&O-fonds. "Er is een interessant, wisselend aanbod, maar dat willen we in de toekomst voor medewerkers én organisaties ook interessant houden en zo mogelijk uitbreiden", formuleerde dagvoorzitter Peter Smits, directeur van A&O-fonds Provincies, als uitdaging in zijn welkomstwoord. Smits: "Wat betekenen de veranderingen in het werk van provincies voor het ontwikkelen van medewerkers? Hoe kunnen we een cursusaanbod blijven bieden dat interessant is voor medewerker én organisatie? En, hoe is de effectiviteit van online cursussen te verhogen?"

"De studenten van vandaag zijn de collega's van morgen. Als die heel anders leren, wordt dat nog een uitdaging voor de sector."
Peter Smits



Eigenaarschap

Om antwoorden te vinden op die vragen, was er een vol en interactief programma samengesteld. Auke Klijsma, programmamanager voor A&O ProvinciE-learning bij het A&O-fonds, zette de deelnemers direct in actiestand met een aantal prikkelende stellingen over online leren die de deelnemers via 'Kahoot' op hun telefoon konden beantwoorden.

Ook Katja Pasman, education innovator aan de Hogeschool van Amsterdam, betrok de deelnemers actief bij de theorie over innovatief en effectief leren. Zij vroeg de deelnemers in tweetallen in gesprek te gaan over de vraag 'Wat is volgens jou innovatief leren?' Pasman zelf:

"Je kunt niet overal goed in zijn. Je kunt talent wel aanraken."

Katja Pasman

"Voor mij is innovatief leren vooral eigenaarschap van je eigen leerproces in een veilig leerklimaat." Ze verwees naar de drie basisbehoeften voor effectief leren uit het model van Ryan en Deci (1985, 2000): autonomie (zelf mogen bepalen), competenties (ontwikkelen en ergens goed in worden) en relatie en verbinding met anderen. Pasman: "Een

groepsverband is een basisbehoefte bij leren. We willen ergens bij horen en ons gewaardeerd voelen door anderen. Dat blijft altijd nodig. We willen samen het geleerde in de praktijk brengen."

Marktplaats

Chris Steenmeijer, concernmanager bij de provincie Gelderland vertelde aansluitend over 'de marktplaats' binnen zijn organisatie. Provincie Gelderland vindt het belangrijk dat mensen leuk werk doen, zei hij. Daarom kan iedere medewerker van Gelderland nu via de marktplaats intekenen voor werkzaamheden. Steenmeijer: "Er zijn mensen en er is een berg werk. Onder de voorwaarde dat al het werk gedaan moet worden, willen we mensen zoveel mogelijk ruimte geven om het werk te kiezen waar zij gelukkig van worden. Via de marktplaats proberen we de goede mensen op de goede plek te krijgen. Welke cursus of training dit kan ondersteunen, is voor de verschillende werkzaamheden en medewerkers steeds anders."



Motivatie

Bij leren is iedereen ook uniek, zei Hans Schuurmans van SkillsTown, aanbieder van online leermiddelen, na de smakelijke lunch. Maar er zijn wel trends, gaf hij aan. "Online leren en ontwikkelen wordt steeds populairder en professioneler, onder andere door een steeds groter geaccrediteerd aanbod. Techniek wordt ingezet als middel en maakt steeds meer mogelijk. En er is meer eigen regie bij het volgen van opleidingen." Wat volgens hem niet verandert, is het belang om iets te willen leren. Schuurmans: "Motivatie blijft het belangrijkste."

"Van de skills die kinderen nu leren, kunnen ze over tien jaar nog maar tien procent gebruiken in de wereld."

Hans Schuurmans

Schuurmans toonde de huidige mogelijkheden van online leren met cursussen, webinars en essentials (een korte uitleg over een onderwerp via film of tekst en met verdiepmogelijkheden). Voor de provincie Flevoland zijn zo inmiddels 24 essentials gemaakt over verschillende thema's. Volgens Schuurmans wordt nu social learning ontwikkeld, waarin cursisten contact met elkaar kunnen hebben. "En met virtual reality krijgen we helemaal geweldige mogelijkheden."

Het was daarna opnieuw tijd voor actie. Via Kahoot spraken de deelnemers zich uit over nieuwe stellingen: via online leren kan ik mijn werk verbeteren; ik verwacht in de toekomst meer webinars te volgen; online leren is een must om als werkgever aantrekkelijk te blijven; en essentials (kunnen) helpen om beter mijn vak uit te oefenen.

Brainstorm

Met de opgedane kennis bogen de enthousiaste deelnemers zich tenslotte over mogelijke vernieuwingen in het cursusaanbod van A&O Provincie-learning. Wat moet de provincied medewerker kunnen in 2020 en welke top 10 opleidingen vind je een must, kregen zij als vragen mee.

Na een brainstormsessie werd de provincied medewerker van de toekomst een groot aantal competenties toegeschreven: hij of zij is met persoonlijk leiderschap en authenticiteit, ruimdenkend en omgevingsbewust en in staat tot samenwerken en verbinden. Zelfstandig en initiatiefrijk, multi-adaptief en bereid tot kennisdelen, staat hij of zij open voor verandering, maar behoudt eigen regie.

De suggesties voor bijbehorende cursussen liepen uiteen van een cursus social media tot vakinhoudelijke trainingen over de Omgevingswet. Daartussen zaten voorstellen voor online opleidingen als: hoe werkt de provincie, positieve psychologie, Office, weerbaarheid in de politieke omgeving, projectmatig werken en programmamanagement. Inhoudelijke en vakgerichte voorstellen, want medewerkers die e-learning-cursussen volgen, kiezen nu ook al vaak voor vakgerichte cursussen. Wat dat betreft hebben medewerker en organisatie min of meer dezelfde behoeften, zo leek het. Of zoals een deelnemer opmerkte: "Laat ik hopen dat we allemaal hetzelfde willen."

Het vakgerichte need-to-know is daarmee een belangrijk aanbod. Maar nice-to-know maakt het wel aantrekkelijk, aldus de deelnemers. "Een taal cursus kan een opstap zijn waardoor iemand misschien ook andere, vakgerichte cursussen gaat volgen. Daarnaast moet er daarom een aanbod zijn van waardevolle, geaccrediteerde opleidingen." Een andere deelnemer: "Een VCA-cursus is onder onze medewerkers enorm gewild, want daar krijg je een certificaat voor. En een waardevol certificaat staat goed op je CV."

De inbreng vanuit de deelnemers wordt meegenomen bij het samenstellen van het toekomstige cursusaanbod vanuit het A&O-fonds Provincies en gecombineerd met voorstellen van medewerkers in de klanttevredenheidsenquête. In april presenteert het A&O-fonds een vernieuwd cursusaanbod.



Bekijk hier ook het filmverslag van deze dag.



Top 10 populairste cursussen

1. Snellezen
2. Nederlands foutloos schrijven
3. Webinar Mindfulness: met aandacht in balans
4. LinkedIn
5. Brainstormen en mindmapping
6. Frans basis
7. Timemanagement cursus
8. Cursus Bevlogenheid
9. Conditie, fit zijn en fit blijven
10. Italiaans basis