

MZ PRESSURE COOKERS PROVINCIES

EVALUATIE EN
EINDRAPPORTAGE 2018
DOOR CNV JONGEREN

INTRODUCTIE

“Hier komen we niet uit. We hebben een frisse blik nodig!” Dit is een noodkreet die wij veel horen van ondernemingsraden. Er zijn nog veel te weinig jongeren actief in de medezeggenschap van hun organisatie. Terwijl het juist belangrijk is dat zij ook hun stem laten horen en mee denken over de koers van de organisatie. Jonge collega’s beschikken over een frisse blik, kunnen en willen vaak creatief meedenken over duurzame oplossingen. Er zijn in veel organisaties dus ontzettend veel goede ideeën te vinden, maar de weg naar deze werknemers wordt vaak niet gevonden. Er lijkt een mismatch te zijn!

A&O-fonds Provincies herkende dit vraagstuk binnen de eigen sector en vroeg daarom de jongerenvakbonden in november 2017 met inzet van de Pressure Cooker methodiek medezeggenschap binnen provincies op te schudden.

De Pressure Cooker is het ultieme middel om groepen die recht tegenover elkaar staan te laten samenwerken om een oplossing te vinden voor een bestaand probleem. Met een Pressure Cooker creëer je binnen drie bijeenkomsten begrip voor elkaar en draagvlak bij alle deelnemers. Zo worden jonge medewerkers in contact gebracht met medezeggenschap én worden ze betrokken bij (het oplossen) van medezeggenschapvraagstukken.

In opdracht van het A&O-fonds Provincies hebben we bij de provincies Noord-Brabant, Groningen en Zeeland deze Pressure Cookers uitgevoerd en werden jonge werknemers, ondernemingsraden en de organisatie dichter bij elkaar gebracht.

In dit verslag kunt u meer lezen over de methodiek Pressure Cooker en onze ervaringen bij de provincies Noord-Brabant, Groningen en Zeeland. Dit geeft hopelijk een levendig beeld van de Pressure Cookers.

Wij willen provincies, maar in het speciaal het A&O-fonds Provincies, danken voor de goede samenwerking!

VEEL LEESPLEZIER!

HARTELIJKE GROET,

DE PROJECTORGANISATIE VAN DE MZ PRESSURE COOKER

INHOUDSOPGAVE

1. OVER DE PRESSURE COOKER	4
1.1 WAT IS EEN PRESSURE COOKER?	4
1.2 DOEL PRESSURE COOKER.....	5
1.3 WERKWIJZE PRESSURE COOKER.....	5
2. PRESSURE COOKERS BIJ PROVINCIES.....	8
2.1 PROVINCIE NOORD-BRABANT	8
2.2 PROVINCIE ZEELAND	9
2.3 PROVINCIE GRONINGEN	10
3. BEOORDELING PRESSURE COOKERS	12
4. MEER WETEN?.....	13

1. OVER DE PRESSURE COOKER

1.1 WAT IS EEN PRESSURE COOKER?

De Pressure Cooker is een methodiek die CNV Jongeren naar aanleiding van het project MZ LAB¹ speciaal heeft ontwikkeld om jonge medewerkers (t/m 35 jr.) **kort en krachtig** mee te laten denken over een actueel medezeggenschap- of personeelsvraagstuk. Hierin werken we vanuit de volgende basiselementen:

- 🔪 *Gelijkwaardigheid*: Iedereen in de groep wordt gelijkwaardig behandeld en komt aan beurt. Elke inbreng wordt gewaardeerd en als waardevol beschouwd. Dus ook minder mondige groepen of deelnemers bieden we de kans een bijdrage te leveren.
- 🔪 *Snelheid*: Als iets snel gaat denk je niet te veel na en wordt je creatiever. In deze methodiek ligt de nadruk dan ook op snel nadenken. Bovendien zorgt dit ervoor dat het maar weinig tijd kost: 3 sessies van 2 tot 2,5 uur.
- 🔪 *Creativiteit*: Doordat er meer dan 100 ideeën worden geproduceerd zitten er gegarandeerd meerdere goede en bruikbare oplossingen tussen. Kwantiteit zowel als kwaliteit.
- 🔪 *Betrokkenheid*: Doordat meerdere partijen worden betrokken bij de zoektocht naar een oplossing maken we iedereen probleemeigenaar, en dus ook eigenaar van de oplossing. Dit vergroot het gevoel van commitment en is een laagdrempelige manier voor jongeren om kennis te maken met de medezeggenschap en haar uitdagingen.

Hieronder vindt u een promotiefilmpje van de Pressure Cookers. Dit geeft een levendig beeld van de opzet en de sfeer van de Pressure Cooker.² [Klik op deze link of het plaatje om de video te bekijken](#)

¹ MedezeggenschapsLAB (MZ LAB) is een project van CNV Jongeren en FNV Jong om de medezeggenschap te verjongen en te vernieuwen. U vindt meer informatie over dit project op www.mzlab.nl

² Het A&O-Fonds Provincies heeft ons naast het uitvoeren van de drie Pressure Cookers ook gevraagd promotiemateriaal te ontwikkelen. Het promotiefilmpje is het resultaat daarvan.



1.2 DOEL PRESSURE COOKER

Tijdens de Medezeggenschap Pressure Cooker (MZ Pressure Cooker) komen deelnemers op een ludieke en creatieve wijze in aanraking met medezeggenschap. Tegelijkertijd leveren deelnemers een waardevolle bijdrage aan het oplossen van een actueel medezeggenschapsvraagstuk dat leeft binnen de organisatie.

Hiermee willen we:

- ⚗ Jonge medewerkers in contact brengen met zeggenschap en medezeggenschap;
- ⚗ Input van jonge medewerkers verzamelen voor een actueel vraagstuk en draagvlak creëren voor deze vernieuwende oplossingen;
- ⚗ Het draagvlak onder jongeren, HRM/ P&O en OR vergroten om vernieuwing van de medezeggenschap aan te jagen.

De samenstelling van de MZ Pressure Cooker bestaat uit jonge werknemers, bestuursleden, HR professionals en OR leden. In het geval van medezeggenschap bestaat de groep uit vier mensen uit de ondernemingsraad, bestuur, HR en 6 tot 8 jonger werknemers. Hierdoor ontstaat er een breed draagvlak binnen de organisatie.

1.3 WERKWIJZE PRESSURE COOKER

De deelnemers van de Pressure Cooker doorlopen gezamenlijk drie stappen/bijeenkomsten:

- ⚗ Oorzaken zoeken
- ⚗ Oplossingen genereren
- ⚗ Beste oplossing kiezen en uitwerken

Om één Pressure Cooker bij één organisatie uit te voeren doorlopen we de volgende stappen:

1. Informeren over de werkwijze Pressure Cooker en formuleren vraagstuk voor Pressure Cooker met organisatie;
2. Organisaties werven deelnemers voor de Pressure Cookers. CNV Jongeren denkt indien nodig mee hoe de werving extra geboost kan worden;
3. Uitvoeren drie bijeenkomsten Pressure Cooker;
4. Organisaties ontvangen een rapportage met de uitkomsten (oorzaken, oplossingen en uitgewerkte oplossing) van de Pressure Cooker.

Voor de werving van organisaties en deelnemers hebben we gebruik gemaakt van de onderstaande wervingsmaterialen. Deze zijn speciaal ontwikkeld voor het A&O-Fonds Provincies:

WERVINGSFLYER VOOR ORGANISATIES:

<div data-bbox="619 815 762 954" style="text-align: center;"> <p>A&O-FONDS PROVINCIES BIEDT 3 GRATIS MZLAB PRESSURE COOKERS PROVINCIES AAN</p> </div> <div data-bbox="347 875 695 1375" style="text-align: center;"> <h1>IK KOOK OVER VAN IDEEËN</h1> </div> <div data-bbox="347 1458 485 1496" style="text-align: center;">  MZ LAB </div>	<div data-bbox="879 853 1222 936" style="text-align: center;"> <h2>MET JONGE MEDEWERKERS ORGANISATIEVRAAGSTUK OPlossen</h2> </div> <div data-bbox="879 965 1257 1133"> <p>WAAROM Heeft u een organisatievraagstuk en kunt u de frisse blikken van uw jonge medewerkers hierbij goed gebruiken? De MZLab Pressure Cooker Provincies is de methodiek om jonge medewerkers tot en met 35 jaar kort en krachtig mee te laten denken over een actueel medezeggenschap- of personeelsvraagstuk. Hiemee kunt u:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jonge medewerkers in contact brengen met de medezeggenschap van de organisatie • Input van jonge medewerkers verzamelen over een actueel organisatievraagstuk </div> <div data-bbox="879 1160 1257 1279"> <p>WAT Voorafgaand aan de uitvoering komen we bij u langs voor een startgesprek. De procesbegeleider helpt u bij het scherpstellen van het vraagstuk. Voorbeelden hiervan kunnen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Jongeren zijn niet betrokken bij de medezeggenschap van onze organisatie" • "Hoe kan het bedrijf meer jongeren binden aan de organisatie?" </div> <div data-bbox="879 1312 1257 1451"> <p>HOE De MZLab Pressure Cooker Provincies bestaat uit drie bijeenkomsten. Hierbij zijn vanuit de organisatie maximaal vier personen aanwezig uit het bestuur, de ondernemingsraad en/of HR-afdeling en zes tot acht jonge medewerkers. De groep doorloopt gezamenlijk drie stappen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oorzaken zoeken 2. Oplossingen genereren 3. Beste oplossing kiezen en uitwerken </div>
--	---

DE KRACHT VAN DE PRESSURE COOKER

GELIJKWAARDIGHEID

Iedereen in de groep wordt gelijkwaardig behandeld en komt aan beurt. Elke inbreng wordt gevalueerd en als waardevol beschouwd. Dus ook minder mondige groepen of deelnemers bieden we de kans een bijdrage te leveren.

SNELHEID

Als iets snel gaat denk je niet te veel na en word je creatiever. In deze methodiek ligt de nadruk dan ook op snel nadenken. Bovendien zorgt dit ervoor dat het maar weinig tijd kost: 3 sessies van 2 tot 2,5 uur.

CREATIVITEIT

Doordat er meer dan 100 ideeën worden geproduceerd zitten er gegarandeerd meerdere goede en bruikbare oplossingen tussen. Kwantiteit zowel als kwaliteit.

BETROKKENHEID

Doordat meerdere partijen worden betrokken bij de zoektocht naar een oplossing maken we iedereen probleemgenoot, en dus ook eigenaar van de oplossing. Dit vergroot het gevoel van commitment en is een laagdrempelige manier voor jongeren om kennis te maken met de medezeggenschap en haar uitdagingen.

WANNEER

Een Pressure Cooker duurt drie weken waarin elke week een bijeenkomst wordt georganiseerd van ongeveer 2,5 uur. Wij organiseren de drie bijeenkomsten op de bedrijfslocatie. De drie MZLab Pressure Cookers Provincies worden aangeboden in de maanden februari, maart en april 2018.

INTERESSE?

Het A&O-fonds Provincies biedt drie gratis Pressure Cookers Provincies aan. Voor meer informatie over de Pressure Cookers kunt u contact opnemen met info@cvrjongeren.nl. U kunt zich aanmelden bij het A&O-fonds Provincies via info@aenoprovincies.nl.



CVJ Jongeren  A&O-fonds Provincies

FLYER VOOR DEELNEMERS:

KOOK JIJ OVER VAN IDEEËN?

GEEF IN DRIE BIJENKOMSTEN JE MENING EN DRAAG BIJ AAN VERANDERING

 MZ LAB

DOE MEE AAN DE MZLAB PRESSURE COOKER!

WAAROM

Als jonge medewerker heb je vast ontzettend veel ideeën over jouw organisatie! Maar hoe zorg je ervoor dat daar ook echt iets mee gedaan wordt? De MZLab Pressure Cooker is dé kans voor jonge werknemers om mee te denken. We willen jou vragen om mee te denken over een vraagstuk met betrekking tot 'medezeggenschap' in en met jouw organisatie. Door mee te doen kun je:

- Leren over de medezeggenschap in jouw organisatie;
- Jouw mening geven over een actueel organisatievraagstuk;
- Meehelpen met het bedenken van oplossingen die ook uitgevoerd zullen worden.

WIE

Samen met vijf tot zeven andere jonge collega's en ongeveer vier personen uit het bestuur, de ondernemingsraad en/of HR-afdeling ga je aan de slag. De kracht van de Pressure Cooker zit in gelijkwaardigheid, snelheid, creativiteit en betrokkenheid.

HOE

De MZLab Pressure Cooker duurt drie weken waarin elke week één bijeenkomst wordt georganiseerd. Elke bijeenkomst duurt ongeveer 2,5 uur en vindt plaats onder werktijd. Samen met de groep doorloop je drie stappen:

1. Oorzaken zoeken
2. Oplossingen genereren
3. Beste oplossing kiezen en uitwerken

DOE MEE!

Ben jij jonger dan 35 jaar en wil je meedoen aan deze Pressure Cooker? Stuur dan snel een mail naar j.mooi@provinciegroningen.nl

CVJ Jongeren  A&O-fonds Provincies

2. PRESSURE COOKERS BIJ PROVINCIES

Het A & O Fonds gaf drie gratis Pressure Cookers weg. De provincies Noord-Brabant, Groningen en Zeeland hebben meegedaan. Deze Pressure Cookers zijn in 2018 uitgevoerd.

2.1 PROVINCIE NOORD-BRABANT

Er was bij Noord-Brabant veel enthousiasme voor de Pressure Cookers. De groep was groot en alle partijen waren vertegenwoordigd. De zaal was gevuld met jonge werknemers (waaronder ook trainees en stagiaires), P&O en OR afgevaardigden. De sessies hebben veel kwesties blootgelegd, maar hebben ook gezorgd voor veel creatieve en out-of-the box oplossingen. De provincie Noord-Brabant is na vertrek van het projectteam zelf verder gegaan met het implementeren van de uitkomsten van de Pressure Cooker en er zijn diverse mooie ontwikkelingen gaande!

De OR wilde graag de Pressure Cooker inzetten om naar het verouderingsvraagstuk te kijken van de provincie Noord-Brabant. Provincie Noord-Brabant kampte met een verouderingsprobleem binnen zowel de OR als de organisatie. Ze signaleerden hoe jongeren die binnen komen ook heel snel weer uitstromen. Voor de start is er samen met contactpersoon van de provincie besloten de Pressure Cooker specifiek te richten op uitstroom uit de organisatie en niet alleen over de OR.

Tijdens de eerste sessie konden de jonge werknemers ook hun visie op dit vraagstuk geven. Wat ligt er nou aan de grondslag van dit probleem? In gesprek bleek dat jongeren juist behoefte hadden aan ruimte voor creativiteit, vrijheid, waardering, en snel resultaten willen zien. Er werd geconcludeerd dat deze elementen niet matchten met de huidige werkwijze binnen de organisatie. Ook gaven ze aan de het imago van de provincies slecht is. Na de eerste sessie met alle deelnemers werd er besloten het vraagstuk als volgt te formuleren:

DE ORGANISATIE BINDT EN BOEIT DE (WERKZAME) JONGEREN NIET GENOEG OMDAT DE MANIER VAN WERKEN³ NU NIET AANSLUIT BIJ DE BEHOEFTE VAN JONGEREN.

De groep droeg tijdens de tweede sessie heel veel (ruim 80!) oplossingen aan om dit vraagstuk op te lossen. In de derde sessie bestond de top 4 uit de volgende oplossingen:

1. Vaste contracten voor jongeren
2. Organisatie overstijgende poule/ Tinder
3. Medewerkers ambassadeurs maken
4. Interne startup voor ideeën en versnelling

Er is in overleg met de deelnemers gekozen voor de tweede oplossing: de organisatie overstijgende poule. Het bleek dat P&O al bezig is met kijken hoe ze externe inhuur

³ Manier van werken betekent in deze context zowel de structuur van de organisatie (bureaucratisch, veel lagen, reactief beleid) als de organisatiecultuur (te veel mening, angst om te falen, weinig waardering voor jongeren).

kunnen beperken en dat dit idee daar mooi op aansloot. Het signaal dat jonge werknemers meer vaste contracten willen is wel doorgezet naar het bestuur.

Na de Pressure Cooker is er een vervolgbijeenkomst geweest met drie deelnemers uit de Pressure Cooker en met vertegenwoordigers van P&O om een matchingstool vorm te geven. Daarnaast is bij provincie Noord-Brabant het onderwerp contracten geagendeerd en blijft dit op de agenda staan van OR en P&O.

2.2 PROVINCIE ZEELAND

De Provincie Zeeland liet weten graag een Pressure Cooker af te willen nemen. Er waren daar net verkiezingen geweest en er hadden zich te weinig jongeren voor aangemeld. De jongere die zich had aangemeld stopte er na een paar weken weer mee. Tijdens de sessies bleek dat er veel verschil was tussen de beleving van de OR en de jonge werknemers. Dit zorgde voor veel onbegrip en wrijving. Tijdens de Pressure Cookers is er veel gesproken over (onbewuste) aannames, die miscommunicaties en spanning in de hand leken te spelen. Tijdens de Pressure Cooker leerden de deelnemers veel over elkanders behoeften, werk- en denkwijze.

De OR wilde graag meedoen aan de Pressure Cooker en formuleerde het vraagstuk als 'jongeren zijn niet betrokken bij de medezeggenschap van de organisatie'. Tijdens de eerste sessie werd deze formulering met de groep veranderd naar:

'JONGEREN WORDEN NIET VOLDOENDE GESTIMULEERD OM MEE TE DENKEN'.

Tijdens de sessies kwam er meerdere malen naar voren dat jongeren en de OR een andere beleving hadden en dat hierdoor wrijving ontstond. Er kwam tijdens de sessies veel discussie op gang waarom jongeren zich niet verkiesbaar stellen. Door het uitspreken van percepties kwamen de deelnemers meer op een lijn. Een treffend voorbeeld was dat de OR aangaf dat jongeren geen interesse hadden of tijd wilde steken in het meedoen aan medezeggenschap. Jongeren gaven daarentegen aan dat ze onzeker waren of ze wel genoeg te wisten, niet goed wisten wat de OR inhoudt, of ze het termijn wel konden volmaken, maar ook soms het gevoel hadden dat er binnen de gehele organisatie niet naar hen geluisterd werd. Voor de OR was dit een belangrijke les. De communicatie van OR naar jonge werknemers moest zich er meer op richten dat het niet erg is als je niet die vier jaar af kan maken of 'nog niet zoveel weet'.

Om oplossingen te zoeken voor dit probleem was het duidelijk dat het niet afdoende zou zijn om de oplossingen te richten op enkel de jonge werknemers, OR of P&O. We stimuleerden daarom de deelnemers oplossingen te denken die betrekking hadden op deze drie probleemhouders. De volgende drie oplossingen werden gekozen:

1. Themagroepen maken
2. Friskijkers instellen
3. Vaste afvaardiging in OR vanuit JatZee (Jongeren netwerk Provincie Zeeland)

Met de groep is er besloten de eerste twee oplossingen samen te voegen door friskijker te betrekken bij de themagroepen. Hoewel iedereen blij was met deze oplossingen bleek ook dat de verwachtingen van een themagroep uiteen liepen. Jongeren gaven dit te zien als eenmalig input leveren op vraagstukken levend binnen de organisatie. Het OR gaf daarentegen aan de er op structurele basis input gegeven moest worden rondom

jongerenvraagstukken. Door het uitspreken van aannames en het geven van extra uitleg van beide kanten zat iedereen op een golflengte. De themagroepen gingen zich richten op alle thema's en kon door de OR gebruikt worden voor input en achterbancommunicatie. Voor dit plan is een actielijst opgesteld.

2.3 PROVINCIE GRONINGEN

De ondernemingsraad Groningen reageerde snel op de oproep van het A&O-Fonds Provincies. De OR Provincie Groningen is sterk verouderd (de gemiddelde leeftijd van de OR leden bij de provincie Groningen ligt ruim boven de 35 jaar) en gaf aan het begin van het traject aan dat ze niet goed meer in contact stonden met jongeren. Tijdens het gehele proces stond de OR erg open voor de input van de jongeren. Zowel binnen en buiten de sessies zochten jongeren en de OR toenadering om verder in gesprek te gaan. Helaas kon er vanuit P&O bij deze Pressure Cooker geen afvaardiging aanwezig zijn. Aan het einde van de Pressure Cooker waren twee jongeren voornemens zich kandidaat te stellen voor de OR.

Tijdens de eerste sessie besloten alle deelnemers van de Pressure Cooker het vraagstuk als volgt te formuleren:

JONGEREN ZIJN NIET BETROKKEN BIJ DE MEDEZEGGENSCHAP VAN DE ORGANISATIE, OMDAT DE MEDEZEGGENSCHAP TE WEINIG AANSLUIT BIJ JONGEREN.

Tijdens de tweede sessie werden er veel oplossingen bedacht. De oplossingen waren erg divers, maar gaf de OR heel veel input over wat de jonge doelgroep graag van de OR wil zien. Hierin werden er veel oplossingen genoemd rondom communicatie binnen de organisatie. Enkele voorbeelden:

- 🔺 OR Borrel organiseren;
- 🔺 MZ Jongeren ambassadeurs instellen;
- 🔺 Kletsspot (halfuurtje koffie met OR);
- 🔺 Een letterlijke OR-spreekkamer waar ze zichtbaar zijn en toegankelijk;
- 🔺 Meer posters over de OR en de resultaten door het pand;
- 🔺 Schrijfstijl van de OR aanpassen door middel van een cursus;
- 🔺 Samenwerken met jongerenorganisatie JOPLA (jongeren netwerk provincie Groningen).

Tijdens de tweede sessie kwamen er ook vragen uit oprechte interesse vanuit de jonge deelnemers over de OR: 'hoe werken verkiezingen' en 'kan ik me verkiesbaar stellen'. De interesse was dus gewekt!

In de derde sessie werd gestemd op de beste oplossing. Daar kwam uit dat de OR moet gaan samenwerken met de jongeren netwerk Groningen. Tijdens de derde sessie hebben we de oplossing uitgewerkt. Zo zou iedereen na het vertrek van de projectorganisatie gelijk aan de slag kunnen gaan om een samenwerking met JOPLA mogelijk te maken. Daarnaast werden alle deelnemers na afloop van de Pressure Cooker lid van de themacommissie 'Vernieuwing MZ' van de OR. Deze commissie was al eerder opgezet door de Provincie Groningen, maar had nog weinig deelnemers. Dit was een mooie aanvulling op elkaar.

Aan het einde van het traject waren er veel jonge werknemers enthousiast over medezeggenschap. Twee jonge werknemers waren zich zelfs voornemens verkiesbaar te stellen voor de ondernemingsraad.

3. BEOORDELING PRESSURE COOKERS

Aan het einde van elke Pressure Cooker wordt er geëvalueerd met alle deelnemers. De Pressure Cookers werden goed beoordeeld. Provincie Noord Brabant beoordeelde de Pressure Cooker met een 8.2, provincie Groningen met een 8.5 en Zeeland met een 8.2 .

“De Pressure Cooker was een heel leuke manier om snel en doelgericht aan de slag te gaan met een organisatievraagstuk. Miranda en Justine hebben ons enthousiast geholpen het vraagstuk helder te krijgen, heel veel oplossingen te bedenken en op een speelse manier toe te werken aan een uitvoerbare oplossing waar we allemaal achter staan. Ik raad de Pressure Cooker van harte aan!”

- Lid ondernemingsraad provincie Noord-Brabant

“Ik heb de Pressure Cooker als heel leuk ervaren! De cursusleidsters zorgden er voor dat er actief mee werd gedaan op een leuke manier. Wat ik heel goed vond is de verdeling van actief aan het werk en de pauzes. Even half uurtje knallen, 5 minuten pauze en weer gaan! Zo bleef iedereen gefocust. Iedereen deed ook echt zijn best om er wat van te maken!”

- Jonge werknemer Provincie Groningen

“Ik heb de Pressure Cooker bijeenkomsten als positief ervaren. Jullie aanpak van het scheiden van probleemdefinitie, benoemen oorzaken, benoemen mogelijke oplossingsrichting en het uiteindelijk trechteren naar een gewenste oplossing in drie verschillende sessies heeft de groep een goede focus gegeven. Het om de beurt het woord geven aan de deelnemers zorgt er voor dat iedereen een bijdrage levert en dat niet een persoon het gesprek kan domineren. Bovendien committeren mensen zich makkelijker aan zaken waarin hun eigen bijdrage zichtbaar is opgenomen. Tot slot is het voor mij een leerpunt dat je jongeren aan tafel kunt krijgen door jongere mensen voor de groep te zetten in plaats van de toch wat vergrijsde populatie die de reguliere medezeggenschap meestal bemest.”

- OR lid Provincie Groningen

4. MEER WETEN?

Wij staan u natuurlijk graag te woord!

U kunt hiervoor contact opnemen met Rianne Rietveld, via r.rietveld@cnvjongeren.nl of 06-50929987.

